



Filantropía Transformadora

Inversiones Sociales,
Estratégicas, Participativas
y Colaborativas

Foro Institucional

Mayo 11 de 2011
Cartagena de Indias, Colombia



IMPORTANTE:

Filantropía Transformadora es una iniciativa que busca fomentar una comunidad de filántropos estratégicos comprometidos con el desarrollo social del país.

Es por esto, que el Foro se ha diseñado para crear un ambiente seguro y productivo, donde los participantes puedan compartir mejores prácticas, discutir lecciones aprendidas y explorar oportunidades de colaboración y cooperación.

Este encuentro reúne a personas socialmente comprometidas, especialmente a aquellos que han establecido y gestionado programas innovadores así como directivos de fundaciones privadas, empresariales y entidades públicas.

Filantropía Transformadora les exige a todos los participantes que bajo ninguna circunstancia utilicen este encuentro para recaudación de fondos o solicitudes de proyectos durante el transcurso del evento.

Carta de bienvenida

Estimados Participantes del Segundo Foro de Filantropía Transformadora:

Para mí es un gusto darles la bienvenida al segundo Foro de Filantropía Transformadora. Esta iniciativa tiene como propósito crear una comunidad de filántropos estratégicos y facilitar la colaboración e intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas con el objetivo final de aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia.

Durante su visita a Colombia en Noviembre de 2010, la Directora del Monitor Institute, Katherine Fulton, mencionó que actualmente estamos atravesando una situación de capitalismo insostenible, lo cual es una función de la inequidad y la destrucción del medio ambiente. Hoy, Colombia es el cuarto país más inequitativo del mundo, y por ello es prioritario motivar a los Colombianos a aumentar su inversión social, así como a pensar en nuevos esquemas que fomenten el desarrollo sostenible para revertir la tendencia actual. También es crítico coordinar los esfuerzos de la sociedad civil, el sector privado y el sector público con el fin de lograr un impacto a largo plazo.

La filantropía inteligente se define como aquel tipo de donación generosa que suscita un impacto y resultados contundentes. Además, reconocemos que éste es un proceso dinámico en que, a medida que pasa el tiempo, el impacto de la inversión social debe potenciar mayores resultados. A causa de las características de los problemas que la filantropía pretende resolver, este proceso de aprendizaje es difícil y sin embargo crítico.

Una pregunta que muchas fundaciones se hacen es **“¿Cómo puedo hacer que la inversión social tenga el mayor impacto posible?”**. Thomas Tierney, Fundador y CEO de The Bridgespan Group y autor del libro “Smart Giving” recalca la importancia de realizar una investigación previa y de tener en cuenta una serie de preguntas estratégicas para lograr que los esfuerzos sociales tengan grandes resultados.

Según Tierney, la primera pregunta que una fundación debe formularse es **“¿Cuáles son nuestros valores y creencias?”**. Es importante tener claridad sobre la respuesta de esta pregunta así como escribir y propagar estos valores, pues le permite a la fundación establecer las prioridades de su inversión social. Por otra parte, esta claridad es crítica cuando se enfrentan problemas complejos que pueden desviar el objetivo final del impacto que se busca.

La segunda pregunta es **“¿Cómo defino el éxito y como lo puedo alcanzar?”**. En el momento en que se define el objetivo de una estrategia filantrópica es importante dejar a un lado toda ambigüedad y ser lo más concreto y preciso posible. Si una fundación, por ejemplo, está realmente interesada en invertir en el medio ambiente, que su objetivo definido sea revertir el calentamiento global no es nada realista. Definir el éxito requiere que uno reconozca que toda decisión tiene un costo de oportunidad y que es imposible abarcar todo el abanico de necesidades existentes. Es por eso que la definición del éxito debe reflejar los valores y creencias de la fundación, y debe ser lo suficientemente concreta para que permita encaminar una decisión sobre cuáles inversiones sociales se deben ejecutar. La definición también debería ayudar a delinear cuales son estos costos de oportunidad, “tradeoffs”, según las distintas estrategias de inversión social que deben progresar con el paso del tiempo. Es importante entender cuáles son las suposiciones que enmarcan el modelo de cambio social sobre el cual se está trabajando.

La tercera pregunta es “**¿De qué soy responsable?**”. Es necesario ser preciso con su presupuesto, el tiempo y los otros recursos que se están comprometiendo para una iniciativa. Así como hay que ser claro sobre el compromiso propio, también hay que serlo sobre lo que no se piensa hacer.

La cuarta pregunta es “**¿Qué se necesita para lograr el objetivo?**”. Para responder esta pregunta hay que tener en cuenta la capacidad organizacional que se requiere para una ejecución efectiva. Como ocurre en todo proyecto que pretende ser exitoso, para obtener grandes resultados se requiere contratar a las personas correctas en el trabajo preciso, tener procesos que ayuden a estas personas a trabajar en equipo, tomar decisiones inteligentes, aprender en la marcha y proveer los recursos apropiados por medio de un modelo financiero sostenible.

La quinta pregunta es “**¿Estoy mejorando?**”. Ésta es una pregunta valiosa porque implica tener un mapa claro sobre el desempeño y los resultados actuales de dicha estrategia. Adicionalmente, supone la necesidad de entender que independientemente de la efectividad de la filantropía, siempre hay campo para mejorar. Muchas de las evaluaciones que las fundaciones se hacen de sus actividades equivalen a cuando un estudiante toma un curso únicamente por pasar la clase y sin que le importe la nota final. Esta manera de pensar crea una cultura de complacencia, contrario a aquélla que se crea cuando un filántropo estratégico se pregunta continuamente “¿Estoy mejorando?”. Dicha fundación reconoce que el desempeño no se mide en términos de blanco o negro y que siempre hay oportunidades para incrementar el impacto. La humildad es una cualidad esencial para reconocer y aprender de los errores.

Por supuesto, escribir sobre esto es mucho más fácil que ejecutarlo, y sin embargo éste es el reto que les propongo.

Agradecemos que nos puedan acompañar en esta segunda edición del Foro Filantropía Transformadora y que se unan a esta comunidad de Fundaciones Estratégicas que persistentemente buscan trabajar colaborativamente con el fin de promover el desarrollo sostenible social del país. Filantropía Transformadora es una iniciativa que está evolucionando y que también quiere continuar mejorando. Si durante o después del Foro Usted tiene cualquier sugerencia, por favor no dude en contactarnos.

Sinceramente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, identifying the author as Felipe Medina.

Felipe Medina

Agenda

Miércoles 11 de mayo

8:30 - 9:30 **Inscripción**

9:30 – 9:45 **DISCURSO DE APERTURA**

Felipe Medina, Miembro Junta Directiva
Give to Colombia

9:45 – 10:30 **IMPACTO COLECTIVO**

Laura Herman, Directora General
FSG Social Impact Advisors

10:30 – 11:00 **LAS ENSEÑANZAS APRENDIDAS LUEGO DE LIDERAR POR 25 AÑOS UNA DE LAS FUNDACIONES MÁS GRANDES DE AMÉRICA LATINA**

Tomás Chotzen, Ex Director
Fundación Lampadia

11:00 – 11:15 **Oportunidad de Networking**

11:15 – 12:15 **PANEL DE EDUCACIÓN**

Gilda Darlas, Fundadora y Directora General
CIDEL (Centro de Investigación y Desarrollo
Ético en Educación)

Nathalia Mesa, Directora AEIOTU

Rodrigo Arboleda, Presidente Asociación
One Lap Top per Child

Felipe Vergara, Presidente LUMNI

12:15 – 12:45 **LIDERAZGO EN EL TERCER SECTOR: CÓMO FORMAR LA SIGUIENTE GENERACION DE LÍDERES**

Baltazar Caravedo, Director Centro de Liderazgo
para el Desarrollo Sostenible, Universidad
del Pacífico.

12:45 – 1:15 **Oportunidad de Networking**

1:15 – 2:45 **Almuerzo**

Discurso

CÓMO LAS FUNDACIONES COLOMBIANAS PUEDEN EVITAR LOS ERRORES DE LAS FUNDACIONES ESTADOUNIDENSES

Colburn Wilbur, Ex Presidente Fundación David
and Lucille Packard

2:45 – 3:15 **INVERSIÓN E IMPACTO SOCIAL**

Jed Emerson, Fundador Blended Value.org

3:15 – 3:45 **INNOVACIÓN SOCIAL**

Samuel Azout, Alto Consejero Presidencial
para la Prosperidad Social, Gobierno de Colombia

3:45 – 4:30 **CÓMO SOBREPASAR LOS OBSTÁCULOS DE COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN DE ESFUERZOS**

Manuel José Carvajal, Presidente Junta Directiva
Fundación Carvajal

Rodrigo Villar, Director de Aprendizaje y Gestión
de Conocimiento, Fundación DIS

Pedro Medina, Presidente Fundación
Yo Creo en Colombia.

4:30 – 5:00 **Oportunidad de Networking**

5:00 – 5:30 **FILANTROPIA TRANSFORMADORA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TERCER SECTOR**

Bernardo Toro, Asesor Estratégico del Presidente
Fundación Avina

5:30– 6:30 **TALLERES ACTIVOS**

Sesión A

Educación

Sesión B

Salud y Nutrición

Sesión C

Desarrollo Económico

6:30 – 7:15 **Coctel**

7:15 – 8:45 **Cena**

Discurso

LA FILANTROPÍA EN UNA ENCRUCIJADA

Jane Wales, Directora Ejecutiva
Global Philanthropy Forum

Biografías




Rodrigo Arboleda
Fundador & CEO, One Laptop
per Child Association

Rodrigo Arboleda es Chairman y CEO de One Laptop Per Child Association, entidad dedicada a la transformación de los sistemas educativos del mundo por medio de entregar un computador portátil de bajo costo conectado al internet a los niños de escuela primaria en países en vías de desarrollo y con un sistema de aplicaciones educativas acordes.

Desde el año 1982 ha cooperado con Nicholas Negroponte, fundador y Chairman de One Laptop Per Child Foundation. Para ello, aprovechan tecnologías del mundo digital de tal manera que cada chico de una región marginada del mundo tenga la misma oportunidad inicial de acceso al mundo del conocimiento que el niño más privilegiado. Desde 2000 ha sido Académico Visitante ("Visiting Scholar") del Laboratorio de Medios de MIT donde ha cooperado en el proyecto de "Computadores, Niños y Países en Desarrollo", conocido por el nombre de "Digital Nations".

Ha sido socio en Miami, FL de la firma The Globis Group LLC conjuntamente con el ex - Embajador de EEUU V. Manuel Rocha. Anteriormente, Arboleda fue el Vicepresidente Ejecutivo por 10 años del Ogden Corporation de NY. Fue fundador y Presidente de Flores del Caribe, presidente de Turbana Corporation en EEUU. Igualmente, fue presidente de Distral Energy Corporation en EEUU.


Arboleda es Arquitecto de MIT. Fue Presidente de la Sociedad Colombiana de Arquitectos en Medellín de 1974-1978 y fue nombrado Miembro Honorario de dicha institución. Además, fue miembro de la Junta de Fideicomiso de "Save the Children Foundation". Actualmente es miembro de la Junta de dirección de la fundación Give To Colombia. Igualmente, hace parte de Juntas Directivas en empresas Chinas y Sino-Americanas. 



Samuel Azout
Alto Consejero Presidencial
para la Prosperidad Social,
Gobierno de Colombia

Samuel Azout nació en Barranquilla hace 52 años. Desde que se graduó de administración de empresas de la Universidad de Cornell en Estados Unidos, dedicó su vida al negocio de los supermercados: primero, al frente de almacenes Vivero, y luego como Presidente de Carulla Vivero S.A. Al vender esta empresa a Almacenes Éxito, Samuel decidió darle un vuelco a su vida y dedicarse a la filantropía estratégica. Para prepararse, hizo una maestría en administración pública en la universidad de Harvard. Fundó la Fundación Fútbol con Corazón, una organización que se dedica a la prevención de violencia juvenil y reclutamiento de los jóvenes por parte de fuerzas irregulares, a través del deporte y la promoción de valores. Fútbol con corazón acaba de recibir una donación del Fondo Japonés del Banco Mundial por 2 millones de dólares.

Convencido de los altos retornos a la inversión en la primera infancia, fundó también la Fundación Carulla, cuyo programa Aeio-Tu es hoy un ejemplo en atención integral a los menores de 5 años. La sostenibilidad de este programa radica en su esquema de subsidios cruzados: con sólo un centro de atención integral para niños y niñas de los estratos más altos de Bogotá, se han podido abrir 3-4 centros para atender a los menores de familias más pobres. Al finalizar el 2011, habrá 10 centros Aeio-tu en todo el país.

En el 2010 el Presidente Santos invitó a Samuel Azout a ser parte de su equipo de gobierno, con la principal tarea de reducir la desigualdad y la pobreza extrema mediante el alineamiento de actores privados y sociales. La Alta Consejería para la Prosperidad Social lidera la implementación del Plan Nacional de Prosperidad Social recientemente lanzado. La articulación de actores estará a cargo de la Red Unidos, la cual el Dr. Azout coordina. 



Baltazar Caravedo
Director, Centro de Liderazgo para el
Desarrollo Sostenible, Universidad
del Pacífico

Actualmente es Director del Centro de Liderazgo e Innovación de la Universidad del Pacífico y Presidente de SASE, entidad consultora especializada en temas de responsabilidad social. Adicionalmente, es coordinador General de la Iniciativa Responsabilidad Social TODOS que cuenta con el respaldo del Programa

de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Universidad del Pacífico y CENTRUM. Es también profesor de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social en la Universidad del Pacífico, miembro del Jurado del Premio de Buenas Prácticas Gubernamentales y Presidente del Consejo Directivo de Socios Perú, entidad especializada en manejo de conflictos.

Ha sido Representante de la Fundación Suiza AVINA para Ecuador y Perú, Director del Sistema de Apoyo Local de la INTER AMERICAN FOUNDATION, entidad creada por el Congreso de los Estados Unidos. Adicionalmente fue Fellow de la Fundación Kellogg en el Programa Leadership in Philanthropy y Colaborador Científico del Centro de Estudios y Documentación Latinoamericano (CEDLA) en Holanda. Director de Perú 2021. Fue también Asesor de la Comisión Descentralización y Gobiernos Locales en la Asamblea Constituyente de 1978 y Presidente del Jurado del Premio Responsabilidad Social en el Perú. Es el responsable del Primer Estudio en América Latina para medir el grado de responsabilidad social de las empresas en 1997/98 y Presidente del Instituto de Responsabilidad Social. Por último, es Becario de la Fundación Ford y ha recibido el Premio a la Investigación por la Fundación Manuel J. Bustamante. ○



Manuel J. Carvajal
Presidente Junta Directiva de la Fundación Carvajal

Estudió Administración de Empresas en Babson College y una Maestría en Técnicas de Impresión en Rochester Institute of Technology. Ingresó a Carvajal en

1978. En 1997 ingresó a la Universidad Icesi como Director del Centro Icesi de Competitividad y desde ahí promovió y participó en Destino Colombia, un ejercicio de prospectiva a nivel país. En el año 2000 pasó a dirigir Planeta Valle hasta el año 2002 cuando regresó tiempo completo a Carvajal como Presidente de la Junta de Carpak. En el 2005 se desempeñó como Presidente de la Junta Directiva del Grupo Editorial Norma. Por fuera de Carvajal estuvo en la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cali, presidió la Junta del Centro Nacional de Productividad, fue miembro fundador de la Corporación Calidad, y Presidente de la Junta de la Cámara de Comercio de Cali de 1999 al 2002. Ha participado en el Consejo Editorial de la revista Dinero y en la Junta de Cartón de Colombia. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Investigación, Desarrollo e Innovación de Carvajal S.A. y preside el Consejo Administrativo de la Fundación Carvajal. ○



Tomás B. Chotzen
Ex-Presidente de la Fundación Lampadia

Educación: Media Instituto Nacional de Santiago de Chile. Contador Auditor Universidad de Chile. PMD Harvard University, Boston, Mass. USA. Principales.

Cargos Anteriores: Director y Secretario General y Chief Financial Officer de la Fundación Lampadia (Liechtenstein), matriz de Fundación Andes (Chile), Fundación Antorchas (Argentina) y Fundación Vitae (Brasil) (1985-2006). Presidente Ejecutivo y del Directorio de Fundación Andes (Chile) (1996-2006). Director Fundación Andes (Chile) (1989-2006). Director Gerente Funda-

ción Antorchas (Argentina) (1985-1989). Contralor General del Grupo Minero Mauricio Hochschild (grupo minero privado multinacional) (New York, USA) (1979-1984). Pro-tesorero del Grupo Minero Mauricio Hochschild (Argentina) (1973-1979). Auditor Jeje del Grupo Hochschild para Chile (1968-1973). Director de varias empresas, entre ellas Empresa Minera de Mantos Blancos, Consorcio Agro Industrial de Malloa, Consolidated Mining and Industries, Pension Management Company, etc. Director de la Fundación Mar de Chile (2002-2006). ○



Gilda Darlas, Ph.D.
Fundadora y Directora General del CIDEL (Centre for Research in Ethical Development)

Gilda Henríquez Darlas obtuvo su maestría en Inteligencia Artificial de la Universidad Complutense de Madrid. A partir de estos estudios se enfocó en el área de desarrollo mental y construcción del pensamiento. Más adelante, su interés se extendió a la búsqueda de una transformación moral y ética en el desarrollo humano, en virtud de lo cual estudió Religiones Comparadas y Filosofía en la Universidad de Lancaster, con especialización en Filosofía Oriental y Psicología de la Universidad Varanasi en India. Más adelante, encaminó sus intereses académicos hacia la filosofía de la razón y se especializó en el estudio del desarrollo de la mente y la conciencia en la Universidad de Hong Kong en China. Recientemente, Darlas concluyó su doctorado en Desarrollo Ético en Inglaterra, e impulsa nuevos modelos que contribuyan a expandir la educación de la filosofía.

En abril de 2008 Gilda Darlas se convirtió en miembro de Ashoka y en 2010 obtuvo el premio Visionarios del Banco UBS de Suiza en reconocimiento a su proyecto global y el impacto a largo plazo, así como por su práctica empresarial. A finales de 2010 fue nominada para el programa Globilizer en Estocolmo. ◻



Jed Emerson
Fundador de Blended Value.org

Jed Emerson tiene una amplia experiencia en el liderazgo, dotación de personal y asesoramiento de fondos, firmas, empresas sociales y fundaciones cuyos resultados financieros vienen acompañados de impacto social y ambiental. Internacionalmente es reconocido como un "Thought Leader", o líder de pensamiento en las áreas de sostenibilidad y finanzas sostenibles, inversión de impacto, empresa social y filantropía estratégica. Emerson ha desempeñado roles cruciales junto con algunas de las empresas sociales, filantrópicas y de capital de riesgo que son líderes en sus respectivos campos. Jed Emerson se ha desempeñado como Director del proceso de gestión integrada para Uhuru Capital Management, un fondo de mercado comercial con una estrategia de inversiones de impacto. También ha sido Senior Fellow del Generation Investment Management Foundation (Londres/Nueva York), rama filantrópica del grupo líder de inversión sostenible fundado por David Blood y Al Gore. Fue Gerente de proyectos con la Fundación Edna McConnell Clark, una fundación pionera en desarrollo de la juventud enfocada en ofrecer capacitación sin ánimo de lucro y en ejecutar estrategias para ampliar los programas sociales.

Ha sido merecedor de numerosas designaciones de las facultades de

negocios de Harvard, Stanford y Oxford. Como director fundador de REDF, uno de los primeros fondos de filantropía en el país, Emerson desempeñó un rol definitivo para el avance de las empresas sociales y las innovaciones en las estrategias de la dádiva. Como iniciador del concepto del Blended Value, o valor mezclado, ha procurado desarrollar el pensamiento y la práctica tanto para los inversionistas motivados como para los empresarios cuyos fines son empresas sostenibles con ánimo de lucro. Adicionalmente, como autor y visionario internacionalmente reconocido, Emerson ha presentado su trabajo en el Foro Económico Mundial, el Foro Mundial Skoll y en un sinnúmero de conferencias alrededor del mundo, en las cuales aborda temas de empresa, justicia social, filantropía, desarrollo sostenible y de audiencias potenciales para la inversión de impacto.

Emerson tiene un MBA de St. Mary's College en California y una maestría en Trabajo social de la Universidad de Denver, Colorado. Tiene un título en Sociología del Lewis and Clark College en Oregon. Hoy en día continúa trabajando en conjunto con fundaciones, fondos de inversión, empresas sociales y otros negocios con el objetivo de ayudar a aquellos que buscan maximizar el valor total de su inversión y su espíritu empresarial para alcanzar sus visiones personales y profesionales. ◻



Laura S. Herman L.
Directora General FSG
Asesores del Impacto Social

Laura Herman tiene más de 14 años de experiencia asesorando a

corporaciones, fundaciones y organizaciones internacionales sin fines de lucro en el desarrollo de estrategias, diseño de programas, evaluación, análisis de mercado y en alineamiento organizacional. Es Directora y Gerente de la Fundación Secretariado Gitano y ha trabajado con clientes para abordar los numerosos problemas que existen en salud mundial y desarrollo. Hoy en día lidera el área de impacto en la división de Salud Mundial de FSG. Ha encabezado investigaciones en diversos países de África, del Sur de Asia y América Latina, donde ha evaluado operaciones locales de socios, ha calculado el impacto y oportunidades para nuevas iniciativas, y ha desarrollado relaciones para iniciativas estratégicas a largo plazo. Ha publicado varios trabajos y con frecuencia representa a FSG mediante sus conferencias alrededor del mundo. Laura Herman tiene un MBA de Stanford Graduate School of Business, una maestría en Estudios de Política Internacional de Stanford y una licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad de Michigan. Es miembro a término del Consejo de Relaciones Exteriores, de la junta directiva de VillageReach, así como asesora de la Universidad de Ashoka. ◻



Felipe Medina
Miembro de la Junta Directiva,
Give to Colombia

Felipe Medina comenzó su carrera en Goldman Sachs en 1990 en el manejo de activos para clientes latinoamericanos y formó el equipo más grande de la región. Entre el 2000 y el 2003, Felipe fue Director Regional de Gestión para el Patrimonio Privado para América Latina. En la actualidad,


Felipe gestiona las relaciones con las familias y personas más influyentes en la Región. Es miembro de Private Wealth Philanthropy Advisory Committee de Goldman Sachs. Felipe tiene un MBA de Harvard Business School y una licenciatura en Economía e Ingeniería Civil del Instituto Tecnológico de Massachusetts. Antes de Goldman Sachs, Felipe trabajó en la División de Banca de Inversión de Shearson Lehman Hutton, Inc.



Pedro Medina
Presidente, Fundación
Yo Creo en Colombia


Felipe le dedica actualmente veinticinco por ciento de su tiempo a analizar e investigar las tendencias de inversión filantrópica y social. Está particularmente interesado en estudiar iniciativas que generen el desarrollo sostenible en la región, así como los obstáculos que existen para crear una cultura de filantropía en América Latina y las motivaciones de los filántropos en Estados Unidos. También está investigando la forma de crear mercados de capital filantrópico. Ha colaborado con la Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales de la Harvard Business School y con organizaciones como Synergos, La Iniciativa Filantrópica, Avina, Endeavor, Sea Change Capital Partners, Rockefeller Philanthropy Advisors, Ignia, Omidyar Network, New Philanthropy Capital, Institute for Philanthropy y el Centro Social Innovación en Stanford.

Felipe completó el Programa de Liderazgo para Organizaciones sin Fines de Lucro en Harvard Business School y el Seminario de Filantropía en el Instituto Aspen. También participó en el Coloquio: Futuro de la Empresa Social de Harvard Business School.

Felipe hace parte de la junta directiva de Give to Colombia, NESST y LASPAU. Es también asesor de Lumniy LeapFrog Investments. Felipe está vinculado al Global Philanthropy Forum, Ashoka y el Clinton Global Initiative. Es el Presidente de la Junta Directiva de L'Atelier. 

Pedro Medina es un empresario social, un educador y un catalizador. Como empresario, fundó McDonald's en Colombia y la lideró durante 7 años, convirtiéndose en el mayor empleador de estudiantes universitarios en Colombia. En el 2001, la Revista Dinero lo reconoció como uno de los 20 empresarios del año y la Cámara de Comercio Colombo Americana como Colombiano Ejemplar. También ocupó puestos gerenciales en Sofasa, Propilco y Mobil. En septiembre del 2004, el presidente Uribe y el periódico El Colombiano lo reconocieron como Colombiano Ejemplar en la categoría Economía y Negocios. La Revista Cambio en el 2006 lo reconoció como uno de los 50 líderes menores de 50 años en Colombia. Fue también finalista del concurso "Emprendedor social del año 2005" de la revista Dinero y Fundación Schwab.

Actualmente es presidente de la Fundación Yo Creo en Colombia y presta asesorías. Lleva 17 años como profesor de estrategia y desarrollo empresarial en la Universidad de los Andes, Rosario y CESA. En el 2002-2003 fue Fellow en el Centro de Asuntos Internacionales de Harvard donde investigó metodologías para construir capital social en Colombia. Actualmente es Fellow en el Batten Institute de la Universidad de Virginia donde desarrolla formas innovadoras de enseñar emprendimiento. En su rol de catalizador y junto a su Fundación, le ha llegado a 540.000 colombianos en 157 ciudades y 26 países.

Medina estudió Relaciones Internacionales, Economía e Historia en la Universidad de Virginia y tiene un MBA de la misma universidad. Además de esto, tiene un Bachelor en Hamburguerología de la Universidad de la Hamburguesa en Chicago. Autor del libro Puentes, Redes y Trampolines, Medina escribe en 12 periódicos y revistas. 



Nathalia Mesa
Directora, Fundación AEIOTU

Nathalia Mesa es la Directora Ejecutiva de la Fundación Carulla, la fundación más grande que provee apoyo al desarrollo de la primera infancia en Colombia. Nació en Medellín, Colombia y se graduó con honores en Economía en el Colegio de Negocios Terry, de la Universidad de Georgia. Su vida profesional ha estado dedicada a la promoción del desarrollo sostenible en América Latina. Comenzó como investigadora economista del Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible, en el INCAE Business School en Costa Rica, donde le asignó la cadena de valor al eco-turismo de Costa Rica, y apoyó los actores claves del sector público y privado en la promoción de una agenda de ecoturismo para la región centroamericana. Luego trabajó durante ocho años en AVINA, fundación con orígenes en Suiza que opera en toda América Latina invirtiendo en emprendedores sociales y redes de gran impacto.

En AVINA lideró importantes iniciativas de todo tipo, como el establecimiento de un sistema integral de evaluación y medición de impacto, así como el diseño de estrategias de inversión en varias regiones y países. Ella fue responsable de las iniciativas estratégicas de AVINA durante sus últimos dos años en la orga-

nización. En la Fundación Carulla, Nathalia ha liderado la creación del programa aeioTu, una integral que busca promover el acceso a servicios educativos de alta calidad para cuatro millones de niños en Colombia. **o**



Bernardo Toro
Asesor Estratégico del Presidente,
Fundación Avina

Bernardo Toro es asesor de la Presidencia de la Fundación AVINA y Miembro de Consejo Internacional del Instituto Ethos de Brasil. Es el coordinador de la Veeduría Ciudadana del Fondo de Inversiones para la Paz (FIP) de la Presidencia de la República de Colombia. Fue Presidente de la Corporación "Viva La Ciudadanía", concertación de la sociedad civil para el desarrollo de la Constituyente y Constitución de Colombia. También fue Presidente del Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) y de la Confederación Colombiana de ONG (CCONG).

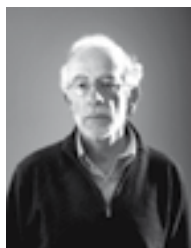
Fue Decano Académico de la Facultad de Educación en la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá. Ha sido consultor temporal de UNICEF, Banco Mundial y BID para América Latina en las áreas de Educación, Comunicación y Movilización Social. Es Magíster en Investigación y Tecnologías Educativas, Filósofo y tiene estudios en Matemáticas y Física. Ha sido, en diferentes periodos, profesor universitario y Asesor de los ministerios de Educación y Comunicaciones de Colombia, Brasil y México entre otros.

Es Senior Fellow (2002) del Instituto Synergos de Nueva York. **o**



Felipe Vergara
Co-Fundador y CEO de LUMNI

Es co-fundador y CEO de Lumni, una empresa que diseña y administra fondos que financian la educación superior de jóvenes en Colombia, Chile, México y Estados Unidos. Ex-consultor de Mc Kinsey & Company en Nueva York y París y es Global Fellow de Ashoka y Emprendedor Endeavor. En 2009 fue elegido por la Revista Bloomberg Business Week como uno de los 25 emprendedores sociales mas prometedores de Estados Unidos y en 2010 recibió el premio Poder de Emprendimiento Social en América Latina. Ha sido profesor de The Wharton School, la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile y la Universidad de los Andes. Felipe es MBA de Wharton e Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes. **o**



Rodrigo Villar
Director de Aprendizaje
y Gestión del Conocimiento de
la Fundación para el Desarrollo
de Organizaciones Sociales (DIS)

Rodrigo Villar es antropólogo con especialización en el área de pla-

neación y administración de políticas sociales de la Universidad de Harvard. Tiene 25 años de experiencia profesional en proyectos de desarrollo social en diferentes países de América Latina, actuando como investigador, coordinador de programas, director de instituciones y consultor. Sus campos de interés se centran en política social, la inversión social privada, el desarrollo comunitario y la responsabilidad social empresarial.

Fue asesor de la Fundación Interamericana (IAF) para RedEAmérica. Anteriormente fue el coordinador del Programa de Filantropía, Sociedad Civil y Cambio Social en las Américas (PASCA) de la Universidad de Harvard. Participó en el Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project y trabajó con la Confederación Colombiana de ONG. Como consultor, ha trabajado con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, el Instituto Synergos, World Education y el Harvard Institute for International Development.

Entre sus publicaciones están: El fortalecimiento de capacidades y el apoyo al desarrollo de las bases: la experiencia de RedEAmérica. El desarrollo de base y los espacios públicos de concertación en América Latina. Construir juntos: una propuesta para hacer desarrollo de base. Aportes y desafíos a la responsabilidad social empresarial en Colombia. Self-Regulation and the Legitimacy of Civil Society: Ideas for Action. Colaborando con el sector privado: el caso del Programa de Turismo y Responsabilidad Social del Instituto de Hospitalidade de Salvador, Bahía, Brasil. Organizaciones de la sociedad civil e incidencia en políticas públicas. El tercer sector en Colombia: evolución, dimensión y tendencias. Colombia: A Diverse Nonprofit Sector. La sociedad civil y la redefinición de lo público, y Mujer campesina y organización rural en Colombia. **o**



Jane Wales
Directora Ejecutiva del Global
Philanthropy Forum

Jane Wales es presidenta y directora ejecutiva del Consejo de Asuntos Mundiales, el Foro de Filantropía Mundial y vicepresidenta del Instituto Aspen. Es además anfitriona del programa radial “Es tu mundo” (It’s Your World) de NPR. De 2007 a 2008 se desempeñó como directora ejecutiva interina de The Elders, dirigido por el arzobispo Desmond Tutu. En 2008, Wales también presidió el Programa “Alivio de la Pobreza” auspiciado por la Iniciativa Global Clinton.

Anteriormente se desempeñó en la administración Clinton como asistente especial del presidente, directora del Con-

sejo de Seguridad Nacional y directora asociada de la Oficina de política científica y tecnológica de la Casa Blanca. Presidió los programas de seguridad internacional en la Corporación Carnegie de Nueva York y la Fundación W. Alton Jones y dirigió el Proyecto de Seguridad Mundial en el Rockefeller Brothers Fund. En 1985, durante su mandato como directora ejecutiva nacional de los Médicos por la Responsabilidad Social, la organización recibió el Premio Nobel de la Paz. ◉



Colburn S. Wilbur
Ex Presidente de la Fundación David
and Lucille Packard

Cole Wilbur es ex presidente de la Fundación David and Lucille Packard y fue

su director general durante 23 años. Anteriormente se desempeñó como director ejecutivo y CEO de la Fundación Sierra Club. Fue miembro principal del Consejo de Fundaciones (1999-2000) y en 1999 recibió el Premio de Distinción de Donantes del Consejo de Fundaciones. Cole fue presidente interino y director ejecutivo del Consejo de Fundaciones en 2005.

Actualmente es miembro de la junta de las fundaciones David and Lucille Packard, Universidad de Colorado, Planned Parenthood Mar Monte, la Fundación NARAL, y la Fundación Philanthropic Ventures. También es asesor de las fundaciones Sierra Club, la Fundación Entrepreneurs y la Conservación de la Tierra de América. Anteriormente estuvo afiliado al Consejo de Fundaciones, la Fundación Foundation Center, Fundaciones Norte de California, Fundaciones Península, el Fondo Mundial para la Mujer, el Centro de Conservación de la Península y la Universidad de San Francisco Institute for Nonprofit Management. Cole recibió su licenciatura y MBA de la Universidad de Stanford. ◉

Socios



Give to Colombia | www.givetocolombia.org

Give to Colombia (G2C) es una organización sin ánimo de lucro que crea, promueve y facilita alianzas entre donantes internacionales y el sector público y privado para generar soluciones sostenibles y de alto impacto a las necesidades sociales en Colombia. G2C actúa como un vehículo para canalizar recursos, tecnología y talento a iniciativas en educación, salud y nutrición y desarrollo económico. G2C busca promover la paz, fortalecer la democracia y fomentar la igualdad de oportunidades trabajando de la mano con aliados y fundaciones en Colombia, guiándolos y monitoreando sus esfuerzos y reportando a los donantes e inversores internacionales sobre la administración, empleo y resultados de los recursos.



Compartamos con Colombia | [Compartamos con Colombia en Facebook](#).

La Corporación Compartamos con Colombia tiene como misión fortalecer y aumentar el impacto de organizaciones, proyectos e iniciativas sociales que contribuyen al desarrollo social de Colombia. Desde su creación en el 2001, Compartamos con Colombia ha fortalecido a más de 170 entidades sin ánimo de lucro con impacto en 22 departamentos del país, ha apoyado la creación y desarrollo de 4 entidades sin ánimo de lucro y asesorado a 14 empresas y 3 familias en cómo implementar estrategias de responsabilidad social.

Compartamos con Colombia fue creado como una iniciativa de responsabilidad social de firmas de servicios profesionales de banca de inversión, consultoría, auditoría, servicios legales y fundaciones privadas. Actualmente, los 15 miembros de Compartamos con Colombia incluyen a Estrategias Corporativas, Banca de Inversión Bancolombia, Citigroup, Inverlink, JPMorgan, McKinsey & Co., Advantis, Remolina Estrada, Deloitte Colombia, PriceWaterHouse-Coopers, BDO, Gomez Pinzón Zuleta, Brigard & Urrutia, Prieto & Carrizosa y la Fundación Diego y Lía.



Acción Social | www.accionsocial.gov.co

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional es la entidad creada por el Gobierno Nacional con el fin de canalizar los recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República y que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia. De esta manera, se integran la Red de Solidaridad Social (RSS) y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI). Al nuevo ente quedó adscrito el Fondo de Inversión para la Paz, FIP, a través del cual se financia el componente social del Plan Colombia con programas tales como Familias en Acción, Familias Guardabosques, Proyectos Productivos, Infraestructura Social y Reconversión Sociolaboral.

La nueva agencia también asume los programas de la Red de Solidaridad Social (RSS)-Atención a Víctimas de la Violencia, Apoyo Integral a la Población Desplazada y Red de Seguridad Alimentaria, entre otros. Como tal, es igualmente la encargada de coordinar el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada, SNAIPD. Así mismo, coordina y promueve la cooperación nacional e internacional, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país.



Fundación AVINA | www.informeavina2010.org

La Fundación Avina contribuye al desarrollo sostenible de América Latina, fomentando la construcción de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales, y articulando agendas de acción consensuadas. Aspiran a una América Latina próspera, integrada, solidaria, y democrática, inspirada en su diversidad, y constituida por una ciudadanía que la posiciona globalmente a partir de su propio modelo de desarrollo inclusivo y sostenible. Son reconocidos como una organización innovadora y eficaz que genera contribuciones concretas al desarrollo sostenible de América Latina. Su estrategia cuenta con cuatro áreas:

- 1) Conservación y Gestión de Recursos Naturales
- 2) Desarrollo Económico Sostenible
- 3) Gobernabilidad Democrática
- 4) Estado de Derecho y Equidad

Con presencia en 13 países de América Latina y colaboradores en Estados Unidos y Europa, identifican las mejores oportunidades de alianza con líderes de la sociedad civil y del empresario en iniciativas colectivas de alto potencial transformador hacia el desarrollo sostenible.



Fundación Saldarriaga Concha | www.saldarriagaconcha.org

La Fundación Saldarriaga Concha es una organización nacional de cooperación técnica y económica, creada en 1973, con el fin de mejorar las condiciones de vida y favorecer las oportunidades de participación e inclusión social de las personas con discapacidad y de las personas mayores del país. Para ello diseña proyectos e iniciativas enmarcadas en cuatro programas que son su eje de trabajo y que le apuntan a:

- La Inclusión educativa de niños, niñas y jóvenes con discapacidad.
- La Inclusión productiva y laboral de personas mayores y de personas con discapacidad.
- El Fortalecimiento organizacional y comunitario.
- La Gestión y transferencia de conocimiento sobre discapacidad y vejez.

La Fundación realiza inversión social estratégica y trabaja en alianza con instituciones y organizaciones públicas y privadas (de Colombia y el exterior) para compartir experiencia y conocimientos, e incrementar así la cobertura y el impacto de sus iniciativas. Dado su carácter como entidad de segundo piso, los proyectos que promueve son ejecutados por operadores externos idóneos en sus temas, los cuales son coordinados y acompañados por ésta.

*Un **SOCIO** es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de \$30,000 - \$100,000 USD.*

Miembros



**Banco Interamericano de Desarrollo,
Oficina de Alianzas Estratégicas** | www.iadb.org

La Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) es responsable de reforzar el diálogo y las alianzas forjadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con otros integrantes de la comunidad de desarrollo, incluyendo donantes de fondos fiduciarios, contrapartes en operaciones de cofinanciamiento y el sector privado y filantrópico. La oficina también apoya al Banco en la identificación y desarrollo de iniciativas de armonización y coordinación. Asimismo, establece el marco para el desarrollo y mantenimiento de alianzas sectoriales enfocadas en los países y actúa como promotor de la cultura de filantropía en América Latina y el Caribe, en representación del BID.



The Nature Conservancy | www.nature.org

The Nature Conservancy es una organización líder a nivel mundial en la conservación de tierras y aguas de importancia ecológica para el bien de la naturaleza y las personas.

La misión de The Nature Conservancy es conservar las plantas, los animales y las comunidades naturales que representan la diversidad de la vida en la Tierra, mediante la protección de las tierras y aguas que necesitan para sobrevivir.



Estrategias Corporativas | www.ec.com.co

Estrategias Corporativas es una banca de inversión corporativa e inmobiliaria.

Felipe Medina

Miembro Junta Directiva Give to Colombia

*Un **MIEMBRO** es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de \$10,000 - \$30,000 USD.*

Red de apoyo institucional

Global Philanthropy Forum | www.philanthropyforum.org

Global Clinton Initiative | www.clintonglobalinitiative.org

Institute for Philanthropy | www.instituteforphilanthropy.org

Agradecimientos

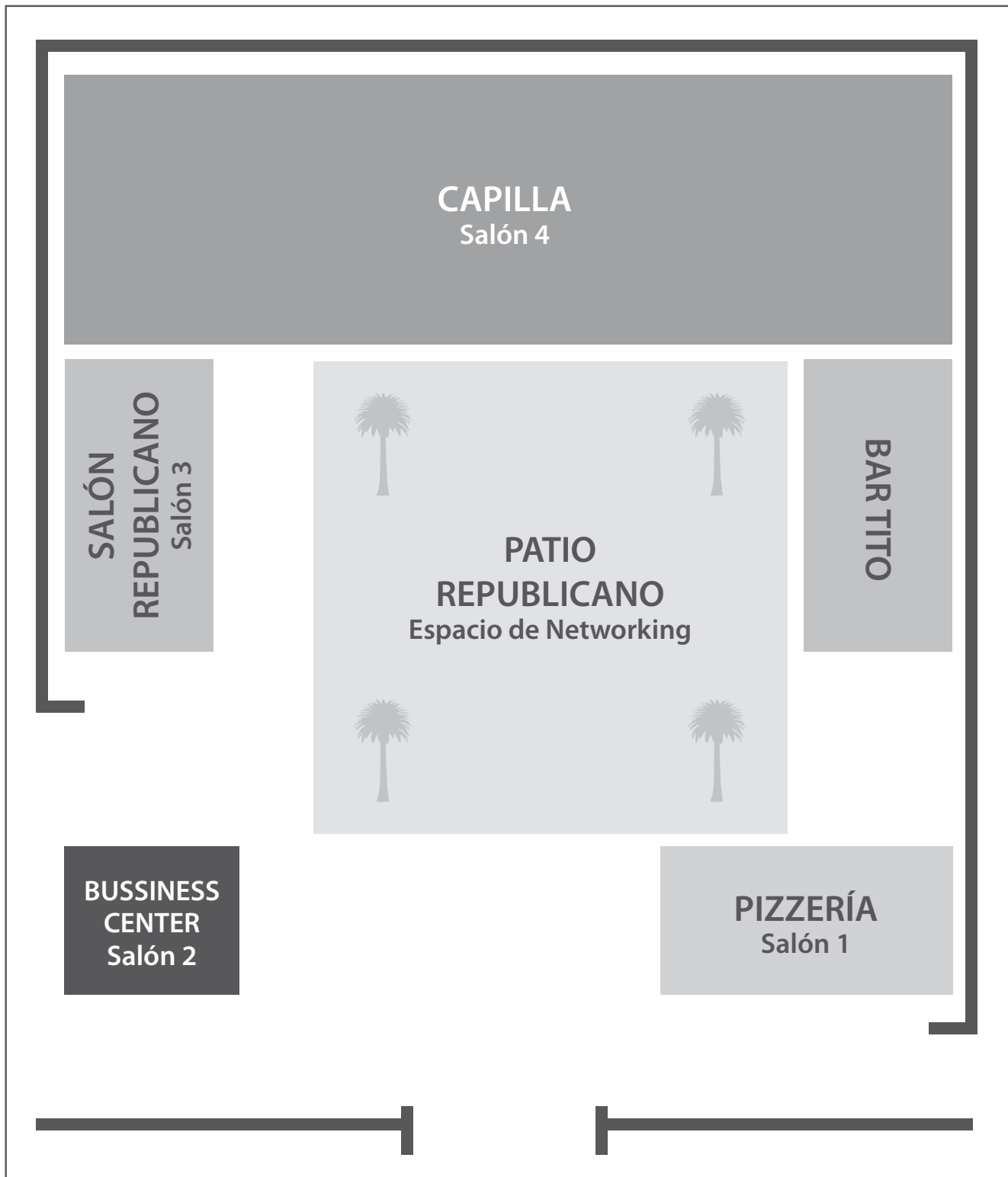
Fabián Acosta, Labloom
Jose F. Aguirre, Compartamos con Colombia
Cristina Alcazar, Forest Travel
Sandra Alzate, Acción Social
Luis Andrade, McKinsey
Samuel Azout, Alto Consejero Presidencial para la Prosperidad Social, Gobierno de Colombia
Luisa Berrocal, Fundación Saldarriaga Concha
Paola Blanco, Acción Social
Mariana Cárdenas, Give to Colombia
Nydia Carvajal, Give to Colombia
Andrea Echavarría, Fundación Carlos y Sonia Haime
Andrea Egel, The Nature Conservancy
Kana Futaruma, Banco Interamericano de Desarrollo
Carlos Figueroa, Hoteles Charleston
Luis Gallo, Miembro de la Junta Directiva de la Corporación Inversor
Claudia Giardinella, Give to Colombia
María Gómez, Hoteles Charleston
Daniel González, AVINA
Daniel Hincapié, Banco Interamericano de Desarrollo
Derly E. Jiménez, Hoteles Charleston
María Camila Leiva, Give to Colombia
Allison Masters, Give to Colombia
Felipe Medina, Give to Colombia
Ricardo Melo, Acción Social
Diego Molano, Acción Social
Alejandra Molina, Give to Colombia
Francisco Montoya, Hoteles Charleston
Soraya Montoya, Fundación Saldarriaga Concha
Javier Morillo, Acción Social
Ana Maria Olarte
Jose Pavia, Stratvista
Francisco Piedrahita, Universidad ICESI
Aurelio Ramos, The Nature Conservancy
Álvaro Restrepo, Colegio del Cuerpo
Claudia Rodríguez, Compartamos con Colombia
Ángela María Tafur, Give to Colombia
Marcela Tamayo, Acción Social
Bernardo Toro, Fundación AVINA
Alejandra Ucrós, Give to Colombia
Felipe Vergara, Lumni

Gracias a todos quienes han apoyado esta iniciativa y siguen transformando la filantropía.

Diseño y diagramación: Ana Maria Olarte, Adela Martínez Camacho
Impreso por: TC IMPRESORES

Mapa Hotel Charleston Santa Teresa

Cartagena de Indias, Colombia





FILANTROPÍA
TRANSFORMADORA