

COVID-19 RECOMENDACIONES PARA DONANTES

30 de marzo 2020

Estimados amigos de **Filantropía Transformadora**,

El COVID-19 es oficialmente una pandemia nacional y mundial que nos tiene a todos paralizados y abrumados. Las cifras del virus en Colombia aumentan exponencialmente cada día y los referentes mundiales no son positivos. A la misma vez, hay una ola de generosidad en todo el país que debemos manejar con mucha inteligencia y es por esto que la **filantropía estratégica** cobra en este momento más relevancia que nunca.

Seguramente cada uno de ustedes tiene sus redes inundadas con campañas filantrópicas: desde mercados para familias que viven del día a día, apoyo en temas educativos para niños que no tienen acceso a plataformas virtuales, hasta soporte para el sector salud que debe acoplarse con urgencia. Tenemos y tendremos retos enormes en torno a la filantropía humanitaria (la supervivencia) pero, así mismo, la **filantropía estratégica** (el desarrollo) es hoy más importante que antes. El COVID-19 y su impacto es desconocido para todos y debemos actuar, pero a la vez ser pacientes y pensar a largo plazo.

En **Filantropía Transformadora** estamos para ayudarlos y guiarlos para ser lo más efectivos en este momento tan retador. En Colombia hemos identificado los siguientes 5 temas priorizados por organizaciones en todo el país:

1. Alimentación
2. Salud
3. Educación
4. Violencia intra-familiar
5. Seguridad laboral

Si necesitan sugerencias puntuales de organizaciones para apoyar, llámenos, estamos aquí para orientarlos. Por el momento los dejamos con las siguientes 10 recomendaciones:

- 1. Portafolio filantrópico:** Tenga presente su capacidad de inversión social y los diferentes frentes que quiere apoyar. ¿Cuánto de este portafolio quiere dedicárselo a la ayuda humanitaria? ¿Cuánto quiere prever para proyectos propios o de amigos y familia? ¿Cuánto quiere destinar a inversiones más estructurales?
- 2. Tiempos:** Pausa. Piense en el inmediato, mediano y largo plazo. El impacto de COVID-19 es incierto para todos, pero sin duda aumentará la inequidad social de nuestro país y el mundo. No pierda de vista que estamos entrando en una maratón.

WWW. FILANTROPIA.ORG.CO

- 3. Capacidad & Experiencia:** Apoye organizaciones con la capacidad y experiencia para responder a este tipo de crisis. Analice si el ejecutor conoce el sector, las necesidades, y la población objetivo, entre otros.
- 4. Alianzas:** Priorice proyectos que estén trabajando en alianza con otros. Los retos en este momento son tan grandes que hay que ser estratégicos y escoger a quienes pueden tener mayor incidencia.
- 5. Enfoque:** Hay personas en todo el país que nos necesitan, pero no olvidemos a nuestros empleados más cercanos y sus familias.
- 6. Puente para el gobierno:** Contemple la posibilidad de servir como "puente" mientras que los recursos gubernamentales llegan a donde deban llegar. Los recursos privados pueden desembolsarse con mayor flexibilidad lo cual es clave en estos momentos.
- 7. Geografía:** ¿En qué lugar puedo tener mayor impacto? Piense en las necesidades a nivel local, regional, y nacional. Muchas veces apoyamos los sitios más cercanos a nosotros, pero no olvidemos los municipios con menor atención.
- 8. Use su voz:** A veces podemos lograr más con un par de llamadas que con una donación. Tenga presente el poder de sus contactos y utilícelos, este es el momento de ser influyentes.
- 9. Adaptabilidad:** Piense en escenarios inimaginables. Ninguno de nosotros sabe lo que va a pasar, pero tendremos que ser flexibles al cambio y adaptarnos.
- 10. Proyección:** El COVID-19, si bien es una catástrofe, es un evento coyuntural. Piense que esta situación es una oportunidad como país para unirnos y proyectarnos como una sociedad capaz y cohesionada. Oriente sus aportes a proyectos que sigan generando bienestar e igualdad cuando la pandemia pase.

"Es el momento de "sentir con la cabeza y pensar con el corazón".**La filantropía no puede reemplazar los esfuerzos del gobierno
pero sí puede ayudar a llenar los vacíos.****Filantropía Transformadora**
Carolina Gomez
(57) 310.790.8108
Mariana Castro
(57) 317.647.2826**WWW. FILANTROPIA.ORG.CO**